

	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	SISTEMA DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	Diseño de Asignaturas Julio de 2011
		Documento de Trabajo	

0. FACULTAD O PROGRAMA			
Nivel de Formación:	Tecnológico:	Profesional: x	Especialización: Maestría:
1. CARACTERIZACIÓN DEL CURSO:			
Nombre de la Asignatura: Investigación I		Semestre: 3°	
Nombre del Docente: José Fernelly Domínguez Cancelado			
Código :	Número de Créditos: 3	Obligatoria: X	Electiva:
Componente de Formación: Desarrollo de competencias investigativas.		Área de Conocimiento: Investigación y fundamentación conceptual	
Habitable: SI	Nota Mínima Habitable: 2.0	Homologable: Si	
Número de Semanas: 16	Intensidad Horaria Presencial Teórica: 3	Intensidad Horaria Teórica de Trabajo Independiente: 6	Total de Horas a la Semana: 9
	Intensidad Horaria Prácticas Presenciales: 2	Intensidad Horaria de Trabajo Independiente Práctico: 1	Duración de la sesión 3 horas
Total de Horas por el Período Académico: 144			
Programas en el que se imparte el curso: Comunicación Social y Publicidad.			

2. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso pretende iniciar el proceso de desarrollo de competencias investigativas a partir de una introducción a la epistemología de la investigación en Ciencias Sociales y una aproximación a tres estrategias básicas de investigación: La etnografía, el diseño documental y el sondeo. Se trata de que los estudiantes adquieran una noción clara sobre la construcción del objeto de investigación, se familiaricen con el tratamiento de las fuentes, comprendan a qué tipo de dificultades se enfrentan para su interpretación e identifiquen alternativas para trabajarlas.

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN DEL CURSO

El curso motivará a los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Publicidad para que adquieran las primeras herramientas investigativas que les permitan, a lo largo de la carrera, problematizar la teoría articulándola a la realidad e iniciarse en el manejo de herramientas necesarias para resolver eficazmente las dificultades que dicha realidad les presente.

4. OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivo General:

Realizar una aproximación general a los procesos de investigación en Ciencias Sociales.

Objetivos específicos:

1. Reconocer qué es la investigación social; cómo se construye el objeto de investigación, cómo se plantea un problema.
2. Identificar el papel de la teoría en el proceso de investigación.
3. Reconocer qué es y como se hace un diseño documental.
4. Reconocer qué es y como se hace la observación etnográfica.
5. Reconocer qué es y como se hace un diseño de sondeo:

5. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

El presente curso pretende iniciar formalmente el proceso de desarrollo de competencias investigativas por medio de aproximaciones a las estrategias básicas de la investigación en Ciencias Sociales. Se trata de que los estudiantes identifiquen los diferentes tipos de fuentes que existen, se familiaricen con su tratamiento, con la forma en que se pueden sistematizar los datos recolectados y comprendan a qué tipo de dificultades se enfrentan para su interpretación e identifiquen alternativas para trabajarlos. Todo lo cual estará en relación con lo que será su práctica profesional en la cual deberán usar todo tipo de fuentes de información y ser competentes para ello.

6. ARTICULACIÓN DEL CURSO CON:

Al ser el primer curso formal para el desarrollo de competencias investigativas, estará articulado con el curso de Teorías de la Comunicación III y también será la piedra angular, tanto para la electiva que podrán cursar en 4º semestre, como para la continuación del ciclo a partir de 7º semestre cuando definan la temática de su trabajo de grado.

7. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL CURSO:

Comunicativas: El estudiante expone correctamente de forma oral y escrita los argumentos de orden conceptual y metodológico que sustentan su propuesta de investigación.
Interpretativas: El estudiante hace lecturas que le facilitan la apropiación y comprensión de conceptos y problemas centrales propios de la construcción de un objeto de investigación. Y está en capacidad de relacionar y decodificar conjuntos de datos obtenidos a partir de diversas fuentes.
Argumentativas: El estudiante elabora de manera clara, coherente y crítica sus propios puntos de vista sobre los resultados obtenidos a partir del tratamiento de conjuntos de datos en función de un problema de investigación.
Propositivas: El estudiante se apropia de los recursos que le brinda la investigación en ciencias sociales para formular alternativas de aplicación a la Comunicación y la Publicidad como campos de estudio.

8. PRERREQUISITOS DEL CURSO.

Ninguno

9. CONTENIDOS.

9.1. DESARROLLO DE UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD TEMÁTICA No. 1	Clase N° 1
Subtemas: - Preguntas claves para la investigación. La honradez intelectual, el manejo de las Fuentes y la cita bibliográfica. Distribución por equipos. Tema de Investigación. Diario de campo y Dossier. Acuerdos varios. - Enfoques de la investigación. Tipos de investigación. Preparación Práctica de Campo N° 1.	
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LA UNIDAD No. 1	
TRABAJO INDIVIDUAL NO PRESENCIAL. Recolectar noticias de prensa sobre todo lo relacionado con la campaña electoral en Cali y el Valle del Cauca. EN CLASE: Presentación del Programa y el Método. Ajustes con base en el análisis con los estudiantes. Explicación de las temáticas para el trabajo de investigación final. RESULTADOS ESPERADOS: Los estudiantes estarán organizados en equipos de trabajo de acuerdo a la temática escogida para el trabajo final.	
UNIDAD TEMÁTICA No. 2	Clase N° 2
La observación etnográfica	
Subtemas: La observación no participativa. El indicio y la pesquisa.	
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LA UNIDAD No. 2	
TRABAJO INDIVIDUAL NO PRESENCIAL. Consultar y resolver las siguientes preguntas:(Entregar en la práctica de campo) ¿En qué consiste la observación etnográfica? ¿Qué clases de observación etnográfica hay? ¿Quién fue Bronislaw Malinowski y qué aporte hizo a la investigación social? EN CLASE: Comprobación de lectura. Discusión del texto de Carlo Ginzburg. Pregunta clave: Cuáles son las circunstancias individuales o históricas que relacionan a estos tres personajes: Sigmund Freud, Arthur Conan Doyle y Giovanni Morelli. Qué relación existe entre los siguientes conceptos: “Síntomas”, “Indicios” y “Rasgos pictóricos”. PRÁCTICA DE CAMPO: Traer linterna. Trabajo con Diario de Campo. Cada grupo observará diez (10), autos estacionados en el aparcadero de los docentes y a partir de los indicios encontrados establecerá hipótesis sobre la profesión o campo de trabajo de su propietario. Resultados esperados: Los estudiantes estarán sensibilizados sobre la importancia de atender los detalles como guía para llegar al conocimiento de totalidades.	
BIBLIOGRAFÍA	
1. GINZBURG, CARLO (1986), “Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales”, en <i>Mitos, Emblemas, Indicios</i> , Gedisa, Barcelona, 1994, Pp. 138 a 175.	

UNIDAD TEMÁTICA No. 3	Clase N° 3 y 4
La búsqueda de indicios y la construcción de hipótesis a partir de documentos.	
Subtemas: Los documentos impresos, fílmicos y arqueológicos. La ciudad como documento.	
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LA UNIDAD N° 3	
Realización de ejercicio sobre mapas mentales y análisis de documentos fotográficos.	
CLASE N° 3.	
TRABAJO INDIVIDUAL NO PRESENCIAL: Cada estudiante deberá traer a la clase dos fotografías antiguas del álbum familiar.	
EN CLASE: Comprobación de lectura. Evaluación de la práctica de campo.	
Taller N° 1: Búsqueda de indicios a partir de documentos impresos y arqueológicos.	
Taller N° 2: El Álbum familiar como fuente de investigación: Análisis de Características de la vida cotidiana a partir de imágenes fijas.	
POSTERIOR A ESTA CLASE: Utilizando la metodología de Armando Silva en la lectura N° 2, analice por lo menos 10 de las fotografías más antiguas y representativas de su árbol genealógico y realice un ensayo sobre su historia personal y familiar utilizando las fotografías como prueba documental.	
Resultados esperados: Los estudiantes podrán aplicar el paradigma indicial al análisis de documentos de cualquier tipo.	
BIBLIOGRAFÍA. Obligatoria.	
Obligatoria:	
2. SILVA Armando, <i>La Familia y sus relatos en fotografía</i> , en <i>Álbum de Familia</i> , Tercer Mundo, Bogotá, 1998, Pp. 129 a 206.	
CLASE N° 4.	
Subtemas: La ciudad como documento urbano.	
TRABAJO EN GRUPO NO PRESENCIAL: Pregunta clave: Comprobación de lectura. ¿En qué consisten los mapas mentales? (Consultar: Kevin Lynch, <i>La imagen de la ciudad</i>)	
TRABAJO INDIVIDUAL NO PRESENCIAL:	
<ul style="list-style-type: none"> • Preparar exposición sobre las lecturas señaladas en la bibliografía de esta clase. 	
EN CLASE: Taller N° 3: Construcción de documentos urbanos a partir de los mapas mentales.	
Resultados esperados: Los estudiantes habrán reconocido el contexto de la ciudad como un campo importante para la investigación en comunicación urbana.	
BIBLIOGRAFÍA.	
Obligatoria:	
3. DOMINGUEZ C, José Fernelly, <i>Dinámicas urbanas de Inclusión y Exclusión en Cali</i> , Revista <i>Hablas y Decires</i> , N° 2, USC, Cali, 2006, Pp. 191 a 225.	
Complementaria:	
4. SILVA Armando, " <i>Ciudad Imaginada, Imaginarios Urbanos</i> ", en <i>Imaginarios Urbanos</i> , Tercer Mundo, Bogotá, 1992. KEVIN LYNCH (1960), <i>La imagen de la ciudad</i> , Editorial Gustavo Gili S.A, Barcelona, 1988. Especialmente, Cap. 3. <i>La imagen de la ciudad y sus elementos</i> , P. 61.	

UNIDAD TEMÁTICA No. 4	Clases N° 5 y 6
Procesos de la Investigación Empírica	
Subtemas: La artesanía intelectual. Componentes básicos de la investigación social: Teoría, Construcción del hecho, comprobación. Planteamiento y Formulación de un Problema de Investigación. Factores del problema, categorías de análisis, marco conceptual, estrategias y técnicas de investigación.	
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LA UNIDAD No. 4	
TRABAJO EN GRUPO NO PRESENCIAL: Utilizando el Formulario N° 2 elabore con su equipo el borrador de una propuesta de investigación a partir de la temática escogida.	
EN CLASE: Comprobación de lectura.	
Taller N° 4: Formulación de preguntas de investigación.	
Taller N° 5: Revisión y ajustes al 1er borrador del proyecto de investigación.	
Resultados esperados: Los estudiantes habrán elaborado un primer borrador de su propuesta de investigación sobre las elecciones regionales del 30 de octubre de 2011.	

BIBLIOGRAFÍA	
Obligatorias:	
5.	WRIGHT MILLS, (1959), "Sobre la artesanía intelectual", apéndice de <i>La imaginación sociológica</i> , Edición Revolucionaria, La Habana, 1966, Pp.206 a 236.
6.	ROBERTO HERNANDEZ SAMPIERI, et al, Metodología de la Investigación , McGraw-Hill, México, 2003, Capítulo 9, ¿Qué implica la etapa de recolección de datos?, Pp. 342 a 491.
Complementarias:	
7.	PIERRE BORDIEU (1973), <i>El Oficio del Sociólogo</i> , Cap. I, II y III, Ed. Siglo XXI, México, 1975, Pp. 27- 97.
8.	GUILLERMO BRIONES (1981), <i>La Formulación de un Problema de Investigación</i> , Ed. Uniandes, Bogotá, 1981.

UNIDAD TEMÁTICA No. 5:	Clase N° 7 y 8
La observación y el análisis documental.	
Subtemas: ¿Qué es un documento? Diseño de fichas documentales.	
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LA UNIDAD No. 5	
TRABAJO INDIVIDUAL Y GRUPAL NO PRESENCIAL: Preparar lecturas .	
<ul style="list-style-type: none"> De acuerdo al medio, a la temática escogida y a las preguntas formuladas, cada grupo deberá resumir las noticias recolectadas en las fichas diseñadas y analizarlas. Prepararán exposición para la clase. 	
EN CLASE: Comprobación de lectura. Presentación de fichas elaboradas. Discusión sobre el análisis documental a partir de las siguientes lecturas señaladas en la bibliografía de esta clase.	
Taller N° 6: Corrección de fichas.	
Resultados esperados: Los estudiantes habrán organizado por medio de fichas de análisis los datos obtenidos en los documentos recolectados de la campaña electoral.	
BIBLIOGRAFÍA	
9.	PARDINAS, FELIPE, "Observación Documental", en Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, Siglo XXI, México, 1978, pp. 61 a 74.
10.	DUVERGER, MAURICE, "La Observación Documental", en Métodos de las Ciencias Sociales, Barcelona, 1972, Pp. 225 a 297.

UNIDAD TEMÁTICA No. 6	Clase N° 9
Subtemas: La entrevista estructurada.	
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LA UNIDAD No. 6	
TRABAJO INDIVIDUAL NO PRESENCIAL. Preparar lectura programada. Diseñar cuestionario para entrevista estructurada. Con su grupo realizar entrevistas en los directorios o movimientos políticos que participan en la campaña electora de acuerdo a la temática escogida.	
EN CLASE: Presentación de informe sobre entrevistas realizadas. Análisis de datos.	
BIBLIOGRAFÍA	
11.	Jacobs Schwartz , "La Observación Participativa y la Entrevista: Reconstrucción de la Realidad de Grupos Sociales", Cap. 3 de <i>Sociología Cualitativa</i> , Ed. Trillas, 1984, Pp. 61 – 89.

UNIDAD TEMÁTICA No. 7:	Clases N° 10, 11, 12 y 13
Diseños cuantitativos: el sondeo	
Subtemas: Determinación de la muestra. Las hipótesis y las variables. Prueba piloto. Validez y confiabilidad.	
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LA UNIDAD No. 7	
TRABAJO EN GRUPO NO PRESENCIAL. A lo largo de estas clases los grupos deberán:	
<ul style="list-style-type: none"> Realizar el planeamiento de una encuesta que corresponda al tema de investigación de su grupo. Aplicar la prueba piloto. Aplicar la encuesta definitiva. Después de recogida la encuesta respondida, deberán codificar los cuestionarios válidos, ingresar los resultados al sistema, elaborar tablas de frecuencias y presentar los gráficos correspondientes. 	
EN CLASE: Comprobación de lectura.	
Taller N° 7: Exposición y corrección del plan de la encuesta. Estructuración de encuesta definitiva.	
Taller N° 8: Análisis de resultados.	
Resultados esperados: Los estudiantes habrán diseñado y aplicado una encuesta estarán en capacidad de sistematizarla y presentar resultados estadísticos.	

BIBLIOGRAFÍA
<p>Obligatoria: 12. A. CAMPBELL, y G. KATONA, (1953), "La Encuesta por Muestreo, una Técnica para la Investigación en Ciencias Sociales", en Los Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales, Ed. Paidós, 1972, Pp. 31 - 66.</p> <p>Complementarias: 13. PAUL LAZARFELD (1958), "De los conceptos a los Índices Empíricos", en <i>Metodología de las Ciencias Sociales</i>, Vol. I, Pp. 35 - 46. 14. - ANTONI GUELL (1965), "Hipótesis y Variables", Ídem, Pp. 47 - 63.</p>

UNIDAD TEMÁTICA No. 8	Clases N° 14, 15 y 16
El Informe Final de Investigación.	
Subtemas: Componentes del Informe final. Citas y referencias bibliográficas. Redacción y normas de presentación.	
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LA UNIDAD No. 8	
<p>TRABAJO INDIVIDUAL NO PRESENCIAL: Leer y reseñar los artículos y capítulos de las lecturas N° 15 y 16 de la bibliografía.</p> <p>TRABAJO EN GRUPO NO PRESENCIAL. A lo largo de estas clases los grupos deberán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparar documentos de avances de interpretación de los resultados de la encuesta. • Elaborar borradores del informe final. • Preparar sustentación del informe final. Socialización del ejercicio de Investigación: Todo el grupo participará en la organización y realización de un evento público para la presentación y la sustentación de los resultados finales de la investigación <p>Taller N° 9: Presentación, asesoría y correcciones de informe final.</p> <p>Parcial final: Sustentación y entrega de informe final en acto público.</p> <p>Resultados esperados: Los estudiantes estarán en capacidad de redactar un informe final de investigación.</p>	
BIBLIOGRAFÍA	
<p>Obligatorias: 15. PEDRO PABLO AGUILERA, J. FERNELLY DOMINGUEZ, et al, Observatorio de medios, Revista Papeles de Comunicación, Grupo GICOVI, Facultad de comunicación y Publicidad, Cali, N° 1, Octubre, Noviembre de 2005. 16. MARÍA TERESA RONDEROS et al, Cómo cubrir elecciones. Manual para periodistas, FESCOL, Bogotá, 2007.</p> <p>Complementaria: 17. UMBERTO ECO, Cómo se hace una tesis, Reimpresión, Editorial FICA, Bogotá, 1988.</p>	

10. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.

<p>El curso se trabajará en forma de Seminario-Taller a partir de algunas temáticas y ámbitos de investigación en las cuales la aplicación de las estrategias del diseño documental, la observación etnográfica y el sondeo sean pertinentes. Simultáneamente se desarrollarán ejercicios prácticos en los que se reconocerá la forma en que funciona cada estrategia. A través del trabajo individual y grupal no presencial, los estudiantes realizarán ejercicios preparatorios para los talleres presenciales. Igualmente prepararán unas lecturas con base en las cuales se trabajará en el diseño y la elaboración de conceptos y de prácticas que les permitan desarrollar destrezas en la interpretación de la información procedente de las tres técnicas de recolección de datos.</p> <p>Al finalizar el curso los estudiantes organizados en grupos, presentarán los resultados de un ejercicio de investigación empírica sobre la campaña electoral del 30 de octubre de 2011. Dicho ejercicio consistirá, por un lado, en un seguimiento de la información de la prensa y la televisión regional sobre los diferentes candidatos y sus partidos o movimientos. Por otro lado se realizará un ejercicio de sondeo sobre las preferencias electorales que tienen los estudiantes de las Universidades de Cali. Igualmente se realizará una práctica de campo destinada a la observación etnográfica.</p> <p>Los estudiantes podrán contar con sesiones de tutoría cuyos horarios serán concertados, para ampliar los contenidos de las lecturas y revisar los avances de investigación.</p>

11. EVALUACIÓN.

<ol style="list-style-type: none"> 1. La evaluación buscará determinar el nivel de reconocimiento que los estudiantes tienen sobre: La naturaleza de la investigación en Ciencias Sociales, el diseño documental, el diseño etnográfico y el diseño de sondeo. 2. Se evaluará el nivel de competencias desarrolladas en el diseño y desarrollo del ejercicio de investigación ya descrito utilizando elementos de las tres estrategias de investigación. 3. Se evaluará el nivel de desarrollo de los participantes en su calidad de estudiantes investigadores.

12. PROGRAMACIÓN DE LA EVALUACIÓN		
Aspectos a Evaluar	Estrategia	Puntos
1. Nivel de reconocimiento de las estrategias de investigación utilizadas en las Ciencias Sociales.	Comprobación oral o escrita de las lecturas, proyecto e Informe final de investigación, exposiciones, asistencia, participación, talleres en clase, trabajo voluntario extra clase.	30%
2. Nivel de competencias desarrolladas en el diseño y puesta en marcha de un ejercicio de investigación utilizando elementos de las tres estrategias de investigación.	Se evaluará: Los talleres realizados en clase. La asistencia y el nivel de participación en la práctica de campo y el informe que sobre ella presentarán los estudiantes.	30%
3. Nivel de desarrollo de los participantes en su calidad de estudiantes investigadores.	Los estudiantes prepararán un Informe final de investigación y organizarán un evento público para sustentarlo	40%

13. RECURSOS Y EQUIPOS PARA APOYAR EL CURSO

Descripción de los recursos humanos, institucionales, tecnológicos y didácticos.		
Presentaciones en Power Point	Guías	Material digitalizado
Grabaciones (audio)	Material Impreso	Aplicaciones de Software
Piezas arqueológicas	Video Beam	Televisor

14. RECURSO LOCATIVO

Salón de clase		Salón de computo
Auditorio		Biblioteca

15. ESTADO LEGAL INTERNO DEL CURSO:

ESTADO LEGAL INTERNO DE LA ASIGNATURA						
Elaboro:	José Fernelly Domínguez C	e-mail:	josefernelly@yahoo.com	día	mes	año
Revisó:		Área:	Investigación	día	mes	año
Aprueba:				día	mes	año
Acta Comité Curricular:				día	mes	año
Acta Consejo de Facultad:				día	mes	año