



PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FORMULARIO # 2
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
(Nivel de Pregrado)

Elaborado por: Lic. José Fernelly Domínguez C.

Cali, diciembre de 2005

Presentación

EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Se constituye en el *PLAN GENERAL DEL TRABAJO INVESTIGATIVO*. Contiene la propuesta que va a ser desarrollada e implica una reflexión teórica previa por parte del investigador sobre un determinado tema de investigación. Como es un Plan que va a ser ejecutado, en él lógicamente **SIEMPRE SE HABLARÁ EN LENGUAJE DE FUTURO!**

El siguiente es un **Modelo** de presentación (entre muchos otros), en el cual aparecen los elementos que más comúnmente se exigen en un **Proyecto de Investigación empírica**. Está diseñado pensando principalmente en las necesidades de los estudiantes de pregrado que aspiran a conseguir el apoyo económico necesario para llevar feliz término sus iniciativas. Para su elaboración se han tenido en cuenta algunas de las exigencias de los modelos de Colciencias, para los Grupos de Investigación (Paquete GrupLAC) y para el Programa Ondas.

Vale la pena insistir en que, para el caso de Proyectos de Intervención o de Generación de Nuevos Productos o Nuevas Tecnologías, en áreas como la Educación, la Psicología, las Ciencias del Deporte, las Ciencias económicas y administrativas, la Arquitectura, las Ingenierías, la Comunicación Organizacional, la Producción de Medios Audiovisuales, el Periodismo y otras, el presente Modelo podría servir para el desarrollo de la primera parte de tales proyectos en los cuales el componente investigativo es fundamental para la elaboración del **diagnóstico, la justificación, la fundamentación o los antecedentes** de tales proyectos.

IMPORTANTE: Antes de comenzar a diligenciar el formulario, lea completamente **las instrucciones** que aparecen al final del presente Manual.

El Autor

0. CARÁTULA ¹

Incluye por lo menos los siguientes datos:

- * Título del Proyecto.
- * Nombre(s) del (los) autor(e) en orden alfabético según los apellidos.
- * Nombre de la Institución y de la Facultad, Departamento, División, Programa o Carrera, según orden jerárquico.
- * Ciudad y Fecha de presentación.

1. FICHA DE RESUMEN DE PROYECTO ²

Título del proyecto:				
Fecha de elaboración:	Día:	Mes:	Año:	Duración:
Nombre de la Institución educativa a la que pertenece el Semillero de investigación:				
Dirección:		Teléfono:		Correo Electrónico:
Ciudad:			Departamento	
Valor Total del Proyecto:	Recursos propios:	V/lor Solicitado a su Institución:	V/lor solicitado a entidad Financiera:	Valor otros aportes:
Nombre del Semillero de investigación:				
Nombre del(os) Responsable(s) del proyecto:		Teléfonos:		Direcciones:
Área General del conocimiento: Ciencias Sociales aplicadas				
Área específica:				

2. FORMATO PARA DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Presentación: ³

Título del Proyecto: ⁴

Planteamiento y Formulación del Problema: ⁵

Justificación ⁶

Marco Teórico: ⁷

Objetivos ⁸

Objetivo General

Objetivos específicos

Metodología de la Investigación ⁹

Resultados esperados ¹⁰

Impacto esperado ¹¹

Población beneficiaria ¹²

Proyección ¹³

Equipo investigador ¹⁴

Nº	Nombre	Sexo	Edad	Nivel Académico	Función en el Proyecto
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					

Recursos Físicos ¹⁵

--

Alianzas Estratégicas ¹⁶

Entidad o persona	Aporte

Tiempo y momentos de dedicación diaria o semanal al proyecto:

--

Duración del proyecto:

INSTRUCCIONES PARA LLENAR EL FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

¹ La Elaboración de Carátulas es opcional de acuerdo a las exigencias de quien solicita el proyecto.

² ATENCIÓN: Antes de llenar esta ficha complete los datos solicitados a partir de la 2a parte del formato.

³ Incluya aquí una referencia general sobre el campo o disciplina científica dentro de la cual se moverá la investigación.

⁴ Tenga en cuenta que el TÍTULO de un proyecto de Investigación es la expresión condensada del Problema y del Objetivo General de la Investigación.

⁵ Responde a preguntas tales como: ¿**Qué es** lo que podría ver en la realidad y que los demás no ven? ¿Cuál es la dificultad, la incógnita o el interrogante que la realidad me está planteando? El Problema de Investigación está en relación con el Marco teórico en la medida que busca una o varias de las siguientes perspectivas:

- Utilizar la teoría para verificar un hecho similar.
- Partir de la teoría elaborada por un autor para refutarla por medio de nuevos datos.
- Partir de la teoría para complementar o aportar nuevos hechos que la confirman.
- Partir de la teoría para desarrollar nuevos contextos que la superan.

En el presente modelo estamos diferenciando entre el Planteamiento del Problema y la Formulación del Problema de Investigación. Por Planteamiento del Problema, entendemos una cadena de proposiciones conceptuales relacionados entre sí y denominadas **FACTORES DEL PROBLEMA**, los cuales aparecen enlazados de manera lógica y coherente dentro de unas dimensiones temporales y/o espaciales; el conjunto del problema de investigación debe aparecer limitado dentro de unas **CATEGORÍAS** clasificatorias que demuestran que la investigación es factible en las posibilidades de la realidad y en el tiempo previsto para su realización. A esto se le llama **Delimitación del Problema**.

Por Formulación del Problema entendemos una proposición global con la cual termina el planteamiento del Problema, la cual busca resumirlo en forma de una pregunta general de investigación.

⁶ Aquí debe explicarse inicialmente todo aquello que se sabe sobre la temática, cómo se origina el tema como problema de investigación, qué otros autores o investigadores se han ocupado sobre la misma problemática y qué han dicho sobre ella. (Antecedentes). Posteriormente deben responderse preguntas tales como, ¿Por qué se investiga sobre el tema? ¿Qué pasa si no se hace una investigación como esta? ¿Para qué se investiga... en función de qué? Qué cosas se logrará comprender y cambiar de la realidad, a partir de los resultados de la investigación? Describiendo la relevancia, la necesidad la utilidad y su factibilidad.

⁷ El Marco Teórico es el conjunto de conceptos preliminares donde inicialmente se incluye una explicación previa del Problema de investigación a partir de la revisión bibliográfica ya mencionada de los autores que se hayan referido al tema de interés y cuyos conceptos tengan relevancia a juicio del investigador y de acuerdo a la envergadura del trabajo. De su correcta elaboración depende la **confiabilidad del diseño**. Dicha revisión bibliográfica debe manejarse en forma de pequeñas reseñas en las cuales se apunta principalmente a la elaboración de un **Constructo teórico** que busca explicar provisionalmente la realidad.

Contiene definiciones conceptuales o sea la explicación de los términos que , para la investigación, constituyen principios o elementos fundamentales; la definición de los términos básicos que van a ser utilizados en el trabajo o sea la aclaración del sentido en que se utilizaran las palabras o conceptos empleados en el planteamiento del problema. Todo esto expresado en forma de un discurso coherente, (**no como un simple glosario!**). **SIEMPRE** deberán citarse los autores utilizados; si se transcriben párrafos estos se colocarán entre comillas o en letra cursiva, citando al final de dichos párrafos la fuente de donde fueron tomados. Al final en la **BIBLIOGRAFÍA**, se incluirán **TODOS** los autores utilizados.

Debe insistirse que en la realidad el **Marco Teórico** “definitivo”, sólo termina de construirse cuando se elabora el **Informe final**. El Marco Teórico al que hacemos referencia dentro del proyecto es **sólo el punto de partida** con el que se busca demostrar que el proyecto es factible y que igualmente sirve para tener claridad sobre el tipo de datos que deben ser conseguidos a través de fuentes primarias y cuáles de fuentes secundarias. Es decir que en cualquier momento del proceso investigativo pueden incorporarse nuevas conceptos que brinden una mejor interpretación de la realidad.

El marco teórico brinda explicaciones con base en ideas: Propias, ajenas o de dominio público. Recuérdese que si las ideas son ajenas deben ir acompañadas de la correspondiente cita.

En síntesis, en la elaboración del Marco Teórico debe tenerse en cuenta:

1. Antecedentes (Consignados en la Justificación)
2. Términos - Conceptos.
3. Supuestos o hipótesis.
4. Variables relacionadas

⁸ Responde a la pregunta ¿A dónde quiero llegar? **Los Objetivos** generalmente se acostumbra a formularlos a partir de verbos en **Infinitivo**, los cuales expresan siempre una meta o un fin al cual se quiere llegar o aquello que se espera conseguir con el trabajo.

El Objetivo General debe identificarse con el logro final del proyecto, es un enunciado de producto y por lo tanto debe estar en relación con el **Título** y con la proposición conceptual principal o pregunta clave incluida en la **Formulación del Problema de investigación**. Define el resultado final de la investigación.

Los Objetivos específicos definen las acciones o actividades que se van a desarrollar dentro del proceso investigativo. Se pueden formular a partir de los **FACTORES** incluidos en el problema. Deben ser medibles, observables y estar dentro de un orden metodológico. La sumatoria de los objetivos específicos debe dar como resultante el Objetivo general.

Los **Objetivos metodológicos** están referidos a las estrategias de investigación y generalmente aparecen en el punto sobre la metodología.

ATENCIÓN: No se investiga el Objetivo general sino los objetivos específicos.

⁹ Responde a la pregunta, ¿Cómo lo haré? En el punto **Metodología** se define el **Tipo de Investigación** y hasta qué nivel llegará:

Puede incluir además componentes tales como :

- **Definición de Variables:** Corresponden a los **Factores** del problema, pero expresados en forma medible u observable. Su definición deberá ser **conceptual y operacional**.
- **Formulación de Hipótesis:** Son supuestos o explicaciones previas relacionados con el problema de investigación a partir del posible comportamiento de una o más variables o del *cruce* o relación de dos o mas de ellas. Pueden incluirse también dentro del marco teórico. Las Hipótesis son propias de, e indispensables en **Proyectos de tipo cuantitativo**. No se descartan en los proyectos de tipo cualitativo, pero se acostumbra incluirlas en los objetivos, y plantearlas en forma tácita en el marco teórico.

Diseño apropiado: Incluye la Población objeto o universo, tipo y tamaño de la Muestra. Definir los métodos y diseñar los instrumentos para la recolección de datos; calcular la validez y la confiabilidad de los instrumentos de medición, tratamiento de los datos, paquete estadístico que se utilizará, (para el caso de los datos cuantitativos). Para los proyectos que incluyen un diseño documental, deberá explicarse los tipos de archivos o bases de datos que podrán accesarse y explicar el tipo de ficha que se utilizará para la recolección de los datos. En cualquiera de los casos, al final deberán incluirse, como apéndices los instrumentos que se utilizarán para la recolección de información.

¹⁰ Tiene relación los posibles resultados directos e indirectos del proyecto de investigación.

¹¹ Este punto y los dos siguientes, generalmente lo exigen las financieras o las entidades que podría apoyar el proyecto, a fin de tratar de calcular su importancia, su relevancia y su pertinencia. Por esto debe describirse aquí cuáles pueden ser los efectos que puede producir la investigación.

- ¹² Aquí debe caracterizar la población que se cree puede resultar beneficiada con los resultados de la Investigación.
- ¹³ Responde a la pregunta ¿Hasta dónde podría llegar? Aquí se debe demostrar la importancia que el proyecto tiene en cuanto a sus posibilidades de continuidad, de interconexión con otros proyectos, con otros grupos, equipos o semilleros de investigación, sus posibilidades interdisciplinarias o interinstitucionales.
- ¹⁴ Responde a la pregunta ¿Con **quién** lo haré? O ¿Con **quién** cuento? Relacione aquí a todas las personas que intervendrán en el Proyecto de Investigación, incluyendo a los docentes, asesores y auxiliares del proyecto. Al final, como apéndice debe incluir la hoja de vida de los asesores y de los investigadores.
- ¹⁵ Responde a la pregunta ¿Con **qué** debemos contar? Relacione aquí, espacios locativos, muebles y enseres, equipos, insumos, libros, software, licencias, etc. Que requiere para realizar cada una de las actividades del proyecto.
- ¹⁶ Describa aquí, a todas las entidades o personas que contribuirán con el desarrollo del Proyecto y qué consiste su contribución.
- ¹⁷ Es el Plan de desarrollo del trabajo en el tiempo. Es el instrumento para responder a la pregunta ¿Cuándo lo haremos? Este Gráfico de Gantt es una de las mejores herramientas para detallar todas las actividades que se desarrollarán para cumplir con los Objetivos Específicos, desde la formulación del proyecto, hasta las actividades de socialización de los resultados.
- ¹⁸ Aquí deberá consignarse el dinero real desembolsable